

Виртуальный семинар

Исследования рынка: ключевой фактор адвокатирования и правоприменения конкуренции

 **Онлайн**

 **18 и 19 мая 2021 г.**

Цели семинара

Маркетинговые исследования позволяют оценить, эффективно ли работает конкуренция на рынке, и определить меры по решению любых выявленных проблем. Эти меры могут включать такие рекомендации, как предложения по реформе регулирования для снятия ограничений конкуренции. Маркетинговые исследования также обеспечивают глубокое понимание рассматриваемого рынка, что может быть полезным для лучшего выявления нарушений антимонопольного законодательства и принятия более обоснованных решений. Однако это комплексные мероприятия, требующие хорошего предварительного планирования и длительного периода осуществления. Эксперты по вопросам конкуренции из ряда стран с разными юридическими системами поделятся своим опытом проведения исследований рынка и ознакомят с передовой практикой, в том числе опираясь на Руководство ОЭСР по исследованиям рынка для конкурентных ведомств.

Докладчики

Г-жа Патрисия Баскунана, старший эксперт по конкуренции, ОЭСР

Г-н Адриан Ли, помощник директора, Ведомство по конкуренции и рынкам, Соединенное Королевство

Г-жа Марианн Леско, экономический аналитик, Конкурентное Ведомство Венгрии

Г-жа Фемке Нагельхуд-де Йонг, старший сотрудник правоохранительных органов, Ведомство по делам потребителей и рынков Нидерландов

Г-жа Самира Рарисси, старший сотрудник правоохранительных органов, Ведомство по делам потребителей и рынков Нидерландов

Г-жа Лара Тобиас Пенья, руководитель отдела маркетинговых исследований, Национальная комиссия по рынкам и конкуренции, Испания

Г-жа Борбала Сатмари, Директор по экономике, Ведомство по Конкуренции и рынкам, Соединённое Королевство

Г-н Мэтью Вонг, старший советник по консультационным и международным вопросам, Комиссия по конкуренции Гонконга

Г-н Ренато Ферранди, старший эксперт по конкуренции и координатор учебных мероприятий ОЭСР-ГВХ, ОЭСР

Повестка дня

Вторник, 18 мая 2021 г. - утренняя сессия	
ЦЕЛИ	
09.30-10.00 (По парижскому времени)	Вступительное слово Г-н Ласло Бак, вице-президент ГВХ/ВКВ, Венгрия Г-н Ренато Ферранди, координатор учебных мероприятий ОЭСР-ГВХ, ОЭСР
10.00-11.00	Использование рыночных исследований для решения возникающих проблем конкуренции Г-жа Патрисия Баскунана и г-н Ренато Ферранди, ОЭСР
11.00-12.00	Голландский опыт изучения рынка: цели, риски и возможности Пример исследования магазинов мобильных приложений Г-жа Фемке Нагельхуд-де Йонг и г-жа Самира Рарисси, Нидерланды
Вторник, 18 мая 2021 г. - дневная сессия	
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ	
14.00-14.10 (По парижскому времени)	Введение Г-н Ренато Ферранди, координатор учебных мероприятий, ОЭСР-ГВХ, ОЭСР
14.10-15.10	Исследования рынка могут способствовать контролю за соблюдением конкуренции и поддерживать его Г-жа Борбала Сатмари и г-н Адриан Ли, ВКР, Соединенное Королевство
15.10-16.00	Исследования рынка могут подкреплять инициативы по адвокатию конкуренции Г-жа Марианн Леско, Венгрия
Среда, 19 мая 2021 г.	
ПРОЦЕСС	
09.30-09.45 (По парижскому времени)	Введение Г-н Ренато Ферранди, координатор учебных мероприятий, ОЭСР-ГВХ, ОЭСР

9.45-10.45	Испанский опыт изучения рынка: практические советы Г-жа Лара Тобиас Пенья, Испания
10.45-11.15	Материалы работы МКС по теме рыночных исследований Г-н Мэтью Вонг, Комиссия по конкуренции Гонконга, от имени сопредседателей РГА МКС
11.15-12.15	Управление процессом: как планировать и проводить эффективные исследования рынка Г-жа Патрисия Баскунана и г-н Ренато Ферранди, ОЭСР
12.15-12.30	Заключительные замечания Г-жа Габриэлла Силадьи, руководитель международного отдела, ГВХ Венгрия Г-н Ренато Ферранди, координатор учебных мероприятий, ОЭСР-ГВХ, ОЭСР